

**SolidCreativity**

Conseil et Formation - Créativité et Innovation



# Mécanismes de la méthode d'innovation ASIT

# Solid + Creativity



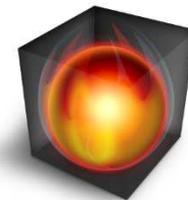
**Méthodes de créativité**  
ASIT Conception  
ASIT Résolution



**EcoConception**  
ASIT imprégné de DD  
Innovation responsable



**Gestion Agile**  
Projets complexes et  
innovants, préproductions



**Management R&D**  
Motivation d'équipes R&D  
Management de créatifs

# Un Pool Solid



André



Annie



Clotilde



Denis



Mickaël



Pascal



Pascal



Rony



Stéphane



Vincent

# Innovation ?

Commençons par répéter et démontrer que

**l'innovation n'est pas  
seulement technologique**

Voyons des exemples

# Micro Crédit / Crowdfunding

Innovation sociale / sociétale



# Blablacar / Vélib'

Innovation sociétale qui touche à l'affecte (vélo de Noël)



# Freemium / Freeware

Business model qui a bouleversé plusieurs industries

The screenshot shows the Wufoo Pricing & Signup page. At the top, there is a navigation bar with the Wufoo logo, a link to 'Pricing & Signup', and a 'Login!' button with a dog icon. Below this, there are five pricing tiers, each with a distinct color header: AD INFINITUM (green), CARPE DIEM (blue), BONA FIDE (purple), AD HOC (red), and GRATIS (yellow). Each tier lists its price per month, a 'Sign Up!' button, and a list of features and limitations. The GRATIS tier is the freemium model, offering basic features for free.

AD INFINITUM	CARPE DIEM	BONA FIDE	AD HOC	GRATIS
<b>\$199.95</b> per Month	<b>\$69.95</b> per Month	<b>\$29.95</b> per Month	<b>\$14.95</b> per Month	<b>FREE!</b>
<b>Sign Up!</b>	<b>Sign Up!</b>	<b>Sign Up!</b>	<b>Sign Up!</b>	<b>Sign Up!</b>
60 Users Unlimited Forms Unlimited Reports Maximum Fields* 100,000 Entries / Month 10GB Storage SSL Encryption Payment Integration	20 Users Unlimited Forms Unlimited Reports Maximum Fields* 15,000 Entries / Month 3GB Storage SSL Encryption Payment Integration	5 Users Unlimited Forms Unlimited Reports Maximum Fields* 3,000 Entries / Month 1GB Storage SSL Encryption Payment Integration	1 User 10 Forms 20 Reports Maximum Fields* 500 Entries / Month 250MB Storage	1 User 3 Forms 3 Reports 10 Fields 100 Entries / Month

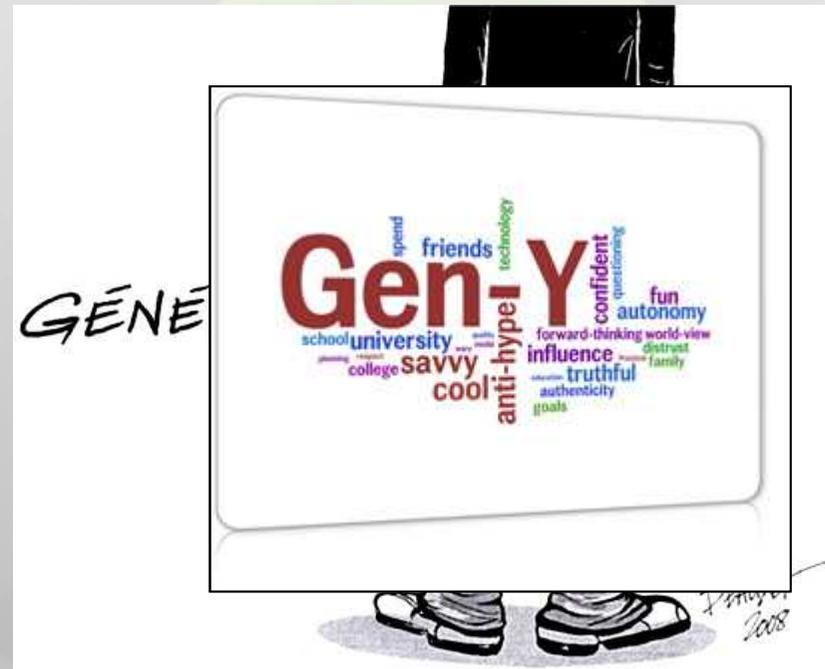
# Le réseau Mesh utilisé pour contourner la censure des réseaux (Taiwan, HK...)

Innovation sociétale, ne modifie pas le téléphone



# Inverser l'ordre « cours / exercice » par « exercice / cours » pour la génération Y

Innovation pédagogique



**ON ME DIT QUE NOUS SOMMES FILMÉS !!!!!**

# Donc, les innovations ne sont pas uniquement technologiques

Dans tous ces cas, l'innovation n'est pas technologique ; le téléphone, par exemple, n'est pas modifié.

Comment inventer tout cela ?

Voyons si vous en ETES capable ?

# Test...

$$1 + 2 + 3 + 4 + 5 + 6 + 7 + 8 + 9 = ?$$

Parmi les résultats :

- Effectuer (de tête ou calculatrice)
- Souvenirs :  $n(n+1)/2$  pour  $n=9$
- Ajout des extrêmes (1+9, 2+8...)
- Connaître le résultat par cœur
- Lire en bas de la page
- « Cela vaut mieux que d'attraper la rougeole »

Le résultat est 45

# Faut-il être créatif pour trouver ?

$$1 + 2 + 3 + 4 + 5 + 6 + 7 + 8 + 9 = 45$$

Tentation d'y voir des manifestations d'intelligence ou de créativité, en fonction de l'approche et du résultat.

Pas notre propos aujourd'hui (ni cerveau D-G ni reptilien).

→ Être Vs Faire

→ Autre test

Le résultat est toujours 45

# Difficulté croissante ++

Petits jeux interactifs ici ;)

# Cerveau : ennemi qui vous veut du bien

On constate que :

- Malgré les différences de fonctionnement du cerveau nous sommes plutôt prévisibles.
- On a tendance à s'arrêter aux premières idées qu'on a (les prévisibles).

Une méthode devrait nous aider à contourner ces mauvaises habitudes.

**→ Il suffirait de comprendre puis d'appliquer des « mécanismes » d'innovation ?????**

# De TRIZ à ASIT à FASiT

## Méthodes de créativité convergente ???

La Théorie TRIZ a montré la voie pour trouver des solutions différentes.

On ne cherche pas à « être » créatif mais **on obtient des résultats créatifs**.

Dr Roni Horowitz a inventé ASIT® en partant d'une simplification de TRIZ en 1999 ; on passe de 40 principes TRIZ à 5 outils.

SolidCreativity a encore concentré ASIT en FASiT® en 2009, cette fois avec une légère perte d'exhaustivité mais un gain en productivité : 70% des idées en 60% du temps ; on passe de 5 à 3 outils.

Ces outils recréent systématiquement les mécanismes naturels d'innovation

→ [www.TRIZ40.com](http://www.TRIZ40.com) / [www.ASIT.info](http://www.ASIT.info) / [www.FASiT.info](http://www.FASiT.info)

# Mécanismes d'innovation ?

Retrouvons ces mécanismes d'innovation  
dans les innovations déjà vues.

# Micro Crédit / Crowdfunding

Innovation sociale / sociétale



(on **multiplie** les payeurs, on **supprime** le gros paiement)

# Blablacar / Vélib'

Innovation sociétale qui touche à l'affecte (vélo de Noël)



(on **supprime** son vélo et on **multiplie** les autres vélos)

# Freemium / Freeware

Business model qui a bouleversé plusieurs industries

The screenshot shows the Wufoo pricing page with five columns representing different plans. Each column includes a price, a 'Sign Up!' button, and a list of features. The 'GRATIS' plan is highlighted in yellow.

AD INFINITUM	CARPE DIEM	BONA FIDE	AD HOC	GRATIS
\$199.95 per Month	\$69.95 per Month	\$29.95 per Month	\$14.95 per Month	FREE!
Sign Up!	Sign Up!	Sign Up!	Sign Up!	Sign Up!
60 Users Unlimited Forms Unlimited Reports Maximum Fields* 100,000 Entries / Month 10GB Storage SSL Encryption Payment Integration	20 Users Unlimited Forms Unlimited Reports Maximum Fields* 15,000 Entries / Month 3GB Storage SSL Encryption Payment Integration	5 Users Unlimited Forms Unlimited Reports Maximum Fields* 3,000 Entries / Month 1GB Storage SSL Encryption Payment Integration	1 User 10 Forms 20 Reports Maximum Fields* 500 Entries / Month 250MB Storage	1 User 3 Forms 3 Reports 10 Fields 100 Entries / Month

(on **supprime** ou **divise et déplace** le moment du paiement)

# Le réseau Mesh utilisé pour contourner la censure des réseaux (Taiwan, HK...)

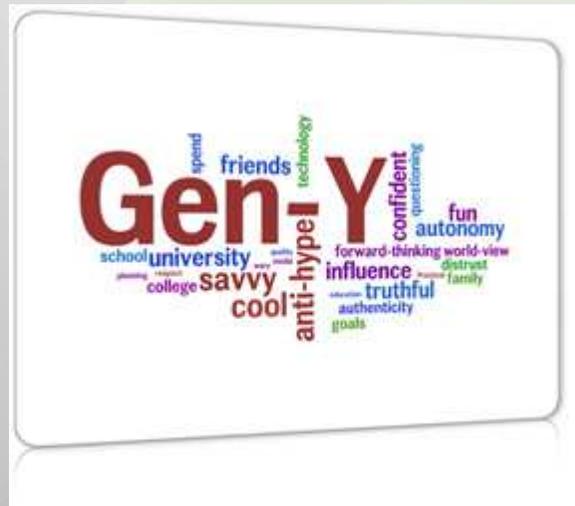
Innovation sociétale, ne modifie pas le téléphone



(on **multiplie** les relais, on **supprime** le gros principal)

# Inverser l'ordre « cours / exercice » par « exercice / cours » pour la génération Y

Innovation pédagogique



(on **divise et déplace**)

*ASIT connait et utilise les 5 mécanismes d'innovation systématiquement*

# Combinaison avec ASIT de conception et résolution dans les projets Grd Groupe

La console Nintendo Wii a été développée avec **ASIT**



« avec la Wii, nous avons non seulement ajouté mais aussi **supprimé**, et même **multiplié** et **divisé (et déplacé)**.

*Je crois que nous avons développé la manette d'une façon fondamentalement différente ».*



Voici ce que dit Kenichiro ASHIDA, en plus de **Casser la symétrie** 😊

# Tous domaines ?

Pour innover dans tous domaines (services, techno et autres...), on constate qu'il suffit (à part la découverte de nouveaux phénomènes physiques) de :

- Partir d'un existant
- Le modifier avec un des mécanismes ASIT
- Constater si cette modification génère un changement positif d'usage.
- Décider de le mettre en place ou non

Faites le dès votre retour chez vous : prenez votre produit ou service, **supprimez** une partie importante et trouvez un nouvel usage...

**Vous verrez, CELA FONCTIONNE !!!**

# Et avec les PME ou petites structures ?



« SEREM AbriMotion est spécialisé depuis 1988 dans la conception, la fabrication, la vente et le SAV de motorisations pour abris de piscine. Nous avons livré à ce jour en Europe plus de 18 000 motorisations. Avec la méthode ASIT nous avons travaillé sur le développement d'une **solution innovante** de :



« ILO Créatif est une agence de **design global** ; l'innovation est au cœur de nos missions et nous avons remporté de nombreux prix. Nous avons désiré découvrir la méthode ASIT pour amplifier cette :



« Le groupe 3i nature est, avec une expérience de plus de 25 ans, le **leader français** de la nutraceutique en sous-traitance. CMO présente en Europe, 3i nature est le partenaire des laboratoires metteurs en marché pour développer et fabriquer les solutions nutraceutiques adaptées à leurs :



plus simple  
plus rapide  
plus efficace

« Les ateliers ASIT ont permis de **créer un nouveau concept original, une nouvelle offre unique** à ce jour auprès des TPE et PME :

Mettre à disposition des TPE, PE, PME des solutions innovantes issues de l'industrie pour les aider à pérenniser et développer leur entreprise.

Pour cela, nous intervenons sur les 3 domaines suivants :

- \* Management et organisation
- \* Informatique de gestion et système de collaboration
- \* Système d'information, matériels et réseaux

**L'offre est déjà en vente** via notre force de vente terrain depuis le 02 janvier 2012. Elle a permis à notre entreprise de générer **plus de 35% de croissance de CA** sur le premier trimestre 2012. Elle sera présentée officiellement le 08 Juin 2012 lors de la journée de lancement officielle en simultanée dans nos agences Aquitaine (SARLAT) et Île de France (BOURDAN). »

Nous tenons à remercier l'ensemble des personnes ayant contribué au montage et à la réalisation de cette opération car ceci nous a permis de mettre en œuvre un **nouveau virage pour notre entreprise.** »

**Laurent TRIPIED, Fondateur**



**blanche n'existe pas**, l'outil nous force à raisonner étape par étape. La recherche dans plusieurs directions devient systématique y compris dans les directions où nous ne serions jamais allés volontairement. Au moins pas besoin de créativité dans la méthode. On s'y lance volontiers. **Elle est ludique et abordable** (en complexité comme en consommation de temps) **pour la PME que nous sommes.**

Cense sur le gâteau : elle est parfaitement compatible avec un esprit formaté d'ingénieur ce qui nous rassure.

Avec ASIT, l'innovation n'est plus seulement réservée aux quelques personnes que l'on dit créatives. Nous pouvons tous nous y mettre. »

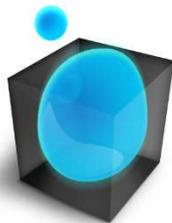
**Nathalie HACKENBERGER, Directeur Général opérationnel**

# Merci !



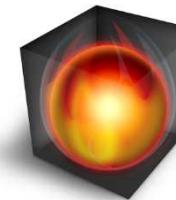
**Méthodes de créativité**  
ASIT Conception  
ASIT Résolution

**EcoConception**  
ASIT imprégné de DD  
Innovation responsable



**Gestion Agile**  
Projets complexes et  
innovants, préproductions

**Management R&D**  
Motivation d'équipes R&D  
Management de créatifs



[www.SolidCreativity.com](http://www.SolidCreativity.com)